

**Государственное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение детский сад № 35
Невского района Санкт-Петербурга**



**КАК СОЗДАВАТЬ И РАСПРОСТРАНЯТЬ
ИННОВАЦИИ?**

*«Распознавание проблемы, которая может быть решена
и достойна решения есть... тоже своего рода открытие»
(Макс Поланьи)*



КАК СОЗДАВАТЬ И РАСПРОСТРАНЯТЬ ИННОВАЦИИ?

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

Эффективное
управление

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

Индивидуально-
личностный
подход

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

Инициативная,
авторская
активность
обучающихся



КАК СОЗДАВАТЬ И РАСПРОСТРАНЯТЬ ИННОВАЦИИ?

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

Мотивированность
обучения

СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»



СФЕРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ
«ОТКРЫТИЙ»

Рефлексивность
обучения

СФЕРЫ ИННОВАЦИОННЫХ «ОТКРЫТИЙ» В ДОУ



- Ценностно-смысловая
- Общекультурная
- Учебно-познавательная
- Информационная
- Коммуникативная
- Социально-трудовая
- Личностного самосовершенствования



ВИДЫ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сущностные
инновации

- Внедрение в систему образования нововведений, влияющих на саму суть образования, которые ранее не применялись;

Ретро
инновации

- Внедрение в учебную деятельность подходов, которые использовались раньше, но со временем забыты;

Комбинированные
инновации

- Объединение нескольких образовательных методов и их слияние в один новый;

Аналоговые
инновации

- Присоединение частного нововведения к уже известному методу

СИСТЕМНАЯ СТРУКТУРА ИННОВАЦИЙ



Концептуальная основа (смыслы, принципы, ведущие идеи)

Содержательная
- цели (общие и конкретные);
- содержание учебного материала

Процессуальная
- организация процесса;
- алгоритм деятельности

Диагностика процесса - алгоритма деятельности

СИСТЕМНАЯ СТРУКТУРА ИННОВАЦИЙ



**ПОКАЗАТЕЛЬ
ИННОВАЦИИ**

- Системное образование педагогического объекта
- Современные образовательные вызовы
- Актуальные педагогические проблемы
- Общественное признание
- Новое качество
- Готов к внедрению

СИСТЕМНАЯ СТРУКТУРА ИННОВАЦИЙ



Новизна, значимость
Социальная актуальность
Педагогическая актуальность
Востребованность
Эффективность
Условия реализации



**ПРИЗНАКИ
(КРИТЕРИЙ)
ИННОВАЦИИ**

ИННОВАЦИИ: ОТ ИДЕИ К ПРАКТИКЕ



«Продукт должен быть достаточно инновационным, чтобы отличаться от упаковки, но настолько дальновидным, чтобы оттолкнуть пользователя»

(Рейд Хоффман)

ИЗМЕНЯЯ БУДУЩЕЕ